

Digital Prototyping als Innovationsmotor für Clean Tech

Über den Erfolg eines Produktes entscheiden die Herstellungskosten und die Zeit zur Markteinführung. Das gilt auch für den Erfolg von Produkten aus dem Bereich Clean Tech, die also auf neuen, sauberen Technologien basieren.

Der digitalen Produktentwicklung kommt hier eine besondere Bedeutung zu. Digital Prototyping bietet die Möglichkeit, Produkte vor ihrer Herstellung überzeugend zu visualisieren und exakt zu analysieren. So kann die Idee eines Produkts gegenüber Investoren und Kunden visuell kommuniziert werden. Und vor allem können so kostspielige Konstruktionsfehler vermieden werden.